

## LEADER en Provence Verte et Sainte-Baume

# Critères d'analyse des projets

Septembre 2016

### Le projet est-il... ?

- Innovant** : il contribue au changement, à la transition du territoire
- Cohérent** avec les **stratégies locales** (*SCoT de la Provence Verte, projet de Charte du PNR de la Sainte-Baume, stratégie touristique, charte forestière, Pays d'Art et d'Histoire, programme Natura 2000, etc.*) et **complémentaire** avec les projets existants ou émergents (*ancrage local, partenariats*)
- Bénéfique au sein du **périmètre** de la Provence Verte et Sainte-Baume (*dimension territoriale ? Sinon transférable au sein du territoire ?*)
- Financièrement efficace : **coûts raisonnables** au regard des résultats attendus
- Créateur d'**emploi** local pérenne (*pendant et/ou à l'issue du projet*)
- Éco-responsable** : impact neutre ou positif sur l'environnement

### Le projet permet-il de... ?

#### Soutenir les **filières économiques de proximité** (*agriculture, tourisme, forêt, artisanat, etc.*)

- Valoriser les **ressources** de la Provence Verte et Sainte-Baume
- Approvisionner les **marchés** locaux (*sur le territoire et dans un rayon de 100 km autour*)
- Dynamiser une filière : le projet bénéficie à **plusieurs acteurs** économiques (*en amont, en aval et/ou au même niveau de la filière*)
- Investir dans une filière : créer ou consolider **un acteur** économique particulier
- Structurer une filière en **gouvernance partagée** : le porteur de projet s'entoure de plusieurs acteurs pour copiloter l'opération

#### Favoriser le **bien-vivre ensemble** en Provence Verte et Sainte-Baume

- Améliorer les **connaissances** sur les **patrimoines locaux** (naturels ou culturels)
- Partager ces connaissances :
  - Par des **outils** de communication (*supports matériels ou numériques*)
  - Par des temps d'**animation** (*moyens humains*)
  - Dans un objectif de **valorisation touristique**
- Renforcer le **lien social** entre les habitants
  - Améliorer l'offre locale en **services d'intérêt général**
  - Avoir une **utilité sociale**, en appui aux populations isolées ou fragilisées
  - Faire activement participer la **société civile** et les **habitants** du territoire
  - Favoriser l'**ouverture culturelle** et **intergénérationnelle**

#### Faire émerger des **innovations durables** et **exemplaires** (*recherche de viabilité économique, d'utilité sociale, de responsabilité environnementale et/ou de gouvernance participative*)

- Sensibiliser** les habitants aux principes du développement durable
- Conduire un projet d'**étude** ou de **recherche** sur des pratiques d'avenir en matière de durabilité
- Mettre en œuvre une **solution concrète** qui contribue à une transition durable du territoire
- Intégrer tous les **acteurs des filières impactées** par le projet

#### Coopérer avec d'autres territoires en **Région**, en **France** et en **Europe**

- Répondre aux **besoins du territoire** (*se reporter aux 3 encadrés ci-dessus*)
- Favoriser la **promotion** du territoire et son **ouverture** sur l'extérieur
- Réaliser des **actions communes** avec d'**autres territoires** (*ruraux ou urbains*), en particulier au sein de l'espace régional voire méditerranéen
- Renforcer la **citoyenneté européenne**